

PARTE DE PRENSA

N° 782

Buenos Aires, 9 de junio de 2004

Las PYMES exportadoras, con mejor clima de negocios, miran al dólar pero también a la carga tributaria y a la infraestructura.

En su último documento de trabajo FIEL analiza el ambiente de negocios y el crecimiento exportador de la pequeñas y medianas empresas (PYMES) . Llevado adelante por iniciativa y con el apoyo de la Fundación Banco Francés, este trabajo pone el acento en el lugar destacado que han jugado las PYMES en la recuperación económica desde fines del 2002 y mira las perspectivas del proceso de internacionalización creciente de los negocios PYME. Para dar impulso a este proceso que ya es realidad en muchos países del mundo, tanto la decisión empresaria como las políticas públicas deben estar alineadas con el objetivo de competir y exportar. La evidencia sobre la percepción del clima de negocios y sus cambios recientes para las PYMES exportadoras en comparación con las no exportadoras utilizando datos de dos encuestas sucesivas (de 2002 y 2004) dan información sobre la predisposición empresaria a competir en los mercados externos.

Los resultados de ambas encuestas indican que:

- Las PYMES exportadoras exhiben productividades más altas que las no exportadoras lo que les permite tener mayor probabilidad de éxito para pasar los obstáculos del ingreso a los mercados externos.
- Enfrentadas a obstáculos en el clima de negocios de diversa índole, las PYMES exportadoras tienen preocupaciones que se parecen más a las de las empresas grandes que a las de sus pares no exportadoras.
- El dólar alto es un factor de aliento para todas las empresas, pero las PYMES exportadoras, al igual que las empresas grandes, siguen preocupadas por factores más estructurales que determinan su competitividad como los costos de carga al mercado o la inestabilidad de las normas fiscales. Esto sugiere que reconocen que el dólar como factor de aliento es sólo transitorio.
- En lo inmediato, las PYMES no manifiestan que la baja en la tasa de interés haya constituido un factor de aliento a sus negocios, probablemente porque se manejen con sus saldos de caja que crecieron luego de la devaluación. Esto es consistente

Nota: Se agradecerá la mención de la Institución FIEL

Av. Córdoba 637 - Piso 4° - Tel.: 4314-1990. Fax: 4314-8648. E-mail: postmaster@fiel.org.ar

1054- Buenos Aires-Argentina

PARTE DE PRENSA

N° 782

Buenos Aires, 9 de junio de 2004

con el menor número de empresas que declara haber invertido en el 2002-03. En contraste, las PYMES exportadoras han invertido en mayor número que en el período recesivo anterior.

- Durante la recesión muchas empresas buscaron diversificar su mercado hacia la exportación. Más recientemente, las PYMES no exportadoras declaran haber intentado su primera exportación.
- Las empresas de todo tipo manifiestan la importancia de desarrollar sus negocios en un contexto de crecimiento económico y estabilidad de las normas que regulan sus negocios y mercados, especialmente las tributarias. Las PYMES exportadoras han manifestado como políticas necesarias aquellas dirigidas a la financiación de sus ventas, al acceso a mercados e información comercial (asistencia a ferias, contacto con clientes en el exterior y acceso a información de mercado) y a los sobrecostos de la logística para colocación de productos en el exterior (aduana, fletes, etc.).

Un aspecto propio del caso argentino y de otras economías en desarrollo de la región latinoamericana se refieren a los altos costos de hacer negocios y las características de las cadenas productivas (baja subcontratación, pobre acceso al crédito y a garantías, limitada capacidad de gestión y baja creación de empresas). En estos aspectos, la experiencia internacional muestra que ha sido útil abrir un espacio para la acción privada en coordinación con acciones públicas que creen el marco adecuado (SGR, capacitación, adopción de tecnología y difusión de información). El ejemplo exitoso de los grupos o consorcios de exportación en nuestro país debería extenderse a otros aspectos operativos de la gestión empresarial. Por último, en la experiencia de los países más avanzados en la internacionalización del las PYMES, la tecnología de Internet y el e-commerce se manifiestan como una herramienta en pleno desarrollo, con gran potencial local.

Este trabajo se desarrolló por iniciativa y patrocinio de la Fundación Banco a quien FIEL agradece su apoyo.. Las opiniones vertidas en él reflejan exclusivamente la opinión de los autores y no comprometen la de su Consejo Directivo ni de las instituciones patrocinantes.

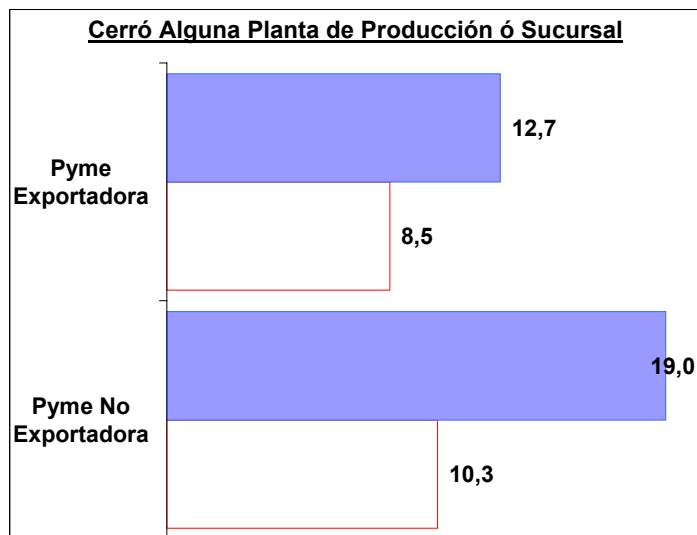
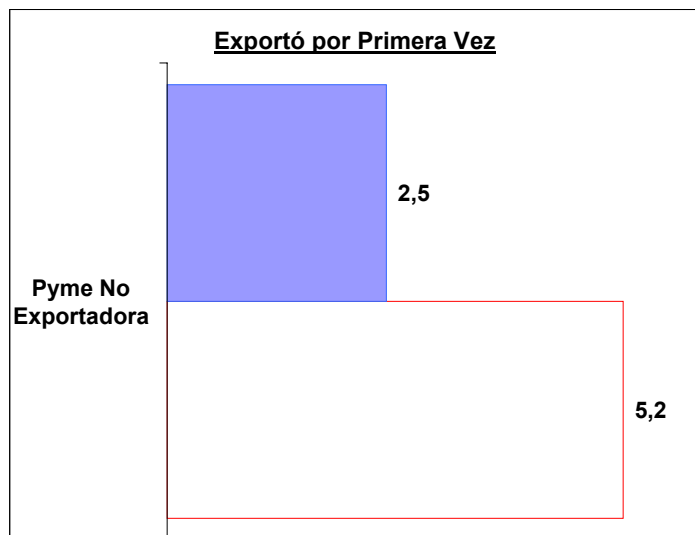
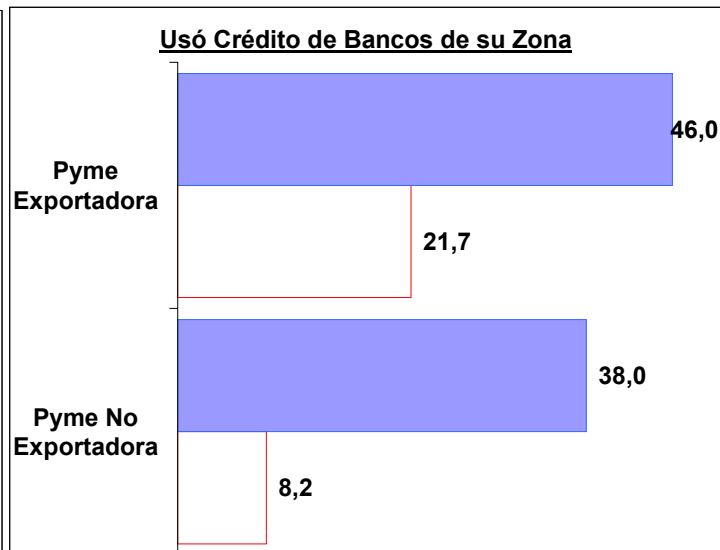
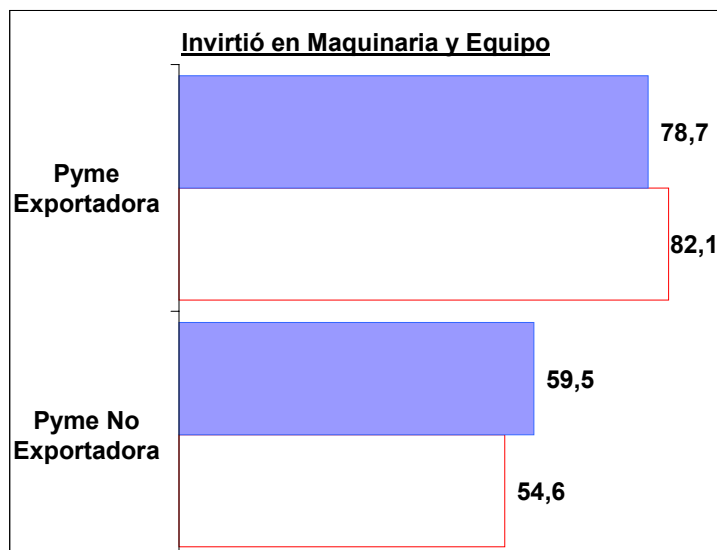
Nota: Se agradecerá la mención de la Institución FIEL

Av. Córdoba 637 - Piso 4° - Tel.: 4314-1990. Fax: 4314-8648. E-mail: postmaster@fiel.org.ar
1054- Buenos Aires-Argentina

Decisiones PYME

1998 - 2001

2003



Nota: Se agradecerá la mención de la Institución FIEL